

NOVEMBRE 2025

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NEL REGNO UNITO

VINO



FONDO
SVILUPPO

 CONFCOOPERATIVE
INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NEL REGNO UNITO



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**
 - 1.6 I PREZZI ALLO SCAFFALE**
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi empiriche sui dati *UN-Comtrade*, nel 2024 per le imprese vitivinicole italiane il mercato dei vini nel Regno Unito ha registrato una flessione in termini di volumi, con le **importazioni che si attestano a 250,1 milioni di litri** (pari al -15,4% sul 2023), mentre segnalano una crescita in valore, con i **ricavi che salgono a quota 2,38 miliardi di dollari** (pari al +2,5% sul 2023).

L'Italia, con il 24,1% del totale delle importazioni, rappresenta il secondo fornitore di vini nel Regno Unito in termini di valori importati. Il primo mercato di importazione di vini nel Regno Unito si conferma la Francia (con 177,8 milioni di litri di importazioni in volume corrispondenti a 3,59 miliardi di dollari in valore nel 2024, ovvero il 36,2% del totale importato).

Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si evidenzia una dinamica in decisa flessione per quanto riguarda i volumi di vino italiani importati dal Regno Unito, mentre, al contrario, si registra una forte crescita dal punto di vista dei valori. In particolare, le importazioni di vini italiani in volume si sono ridotte di un valore pari al -16,0% medio annuo nel 2024 rispetto al 2019. Per contro, i valori importati segnalano una espansione pari al +6,0% medio annuo nel 2024 rispetto al 2019 (corrispondente a una variazione in valore assoluto pari a +600 milioni di dollari nel 2024 rispetto al 2019).

Nel 2024 l'indice dei prezzi alla produzione del vino raggiunge 117 punti, il valore più alto del periodo recente, riflettendo un aumento dei costi produttivi e delle pressioni inflazionistiche. Tale dinamica sostiene i valori importati nonostante un rallentamento della domanda in volume. Gli acquisti dall'estero continuano a rappresentare una quota predominante del mercato britannico (70,9% nel 2024), pur diminuendo rispetto al 2022. Parallelamente, cresce la spesa delle famiglie, che raggiunge 13.772,5 milioni di dollari e incide per oltre l'82% del mercato. Il canale Ho.Re.Ca (Hotel, Ristoranti e Bar) mostra un recupero solo parziale, fermandosi al 15% del totale dei consumi.

L'IMPORT DI VINI NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Australia	463,1	496,0	204,5	421,5	375,0	371,8	-0,9%	18,6%
Spagna	267,6	133,4	290,0	276,1	284,7	271,4	-4,7%	13,6%
Italia	597,4	577,3	562,1	602,1	295,8	250,1	-15,4%	12,5%
Cile	230,3	257,6	219,3	233,5	200,7	234,1	16,6%	11,7%
Sudafrica	158,6	157,0	179,0	212,1	189,4	190,6	0,7%	9,5%
Francia	382,6	179,4	167,3	346,5	176,4	177,8	0,8%	8,9%
Altri	620,7	803,2	679,9	441,8	418,5	501,7	19,9%	25,1%
TOTALE	2.720,3	2.604,0	2.302,1	2.533,8	1.940,4	1.997,4	2,9%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

L'IMPORT DI VINI NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

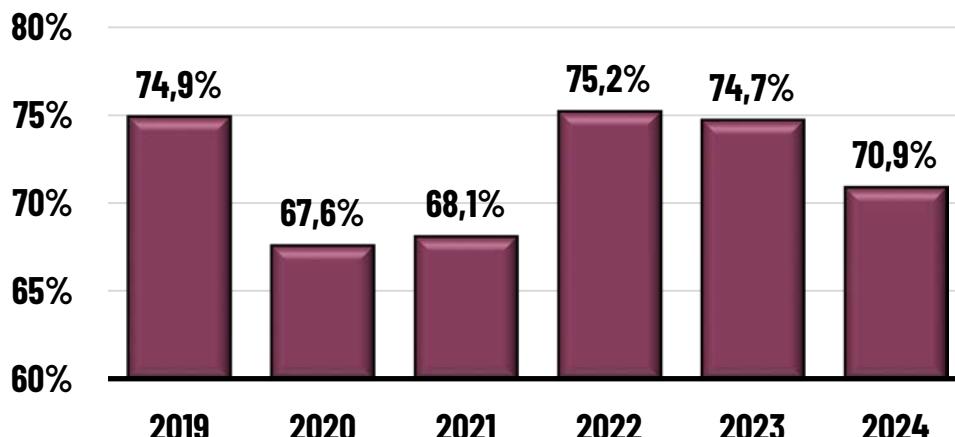
Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Francia	2.937	2.733	3.114	3.665	3.814	3.596	-5,7%	36,2%
Italia	1.787	1.642	1.779	2.203	2.328	2.387	2,5%	24,1%
Spagna	626	680	739	813	886	865	-2,4%	8,7%
Nuova Zelanda	635	718	607	604	690	631	-8,6%	6,4%
Australia	618	720	686	728	570	582	2,1%	5,9%
Cile	474	533	519	504	405	456	12,6%	4,6%
Altri	1.771	1.860	2.212	1.538	1.405	1.406	0,1%	14,2%
TOTALE	8.847	8.887	9.656	10.054	10.098	9.923	-1,7%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

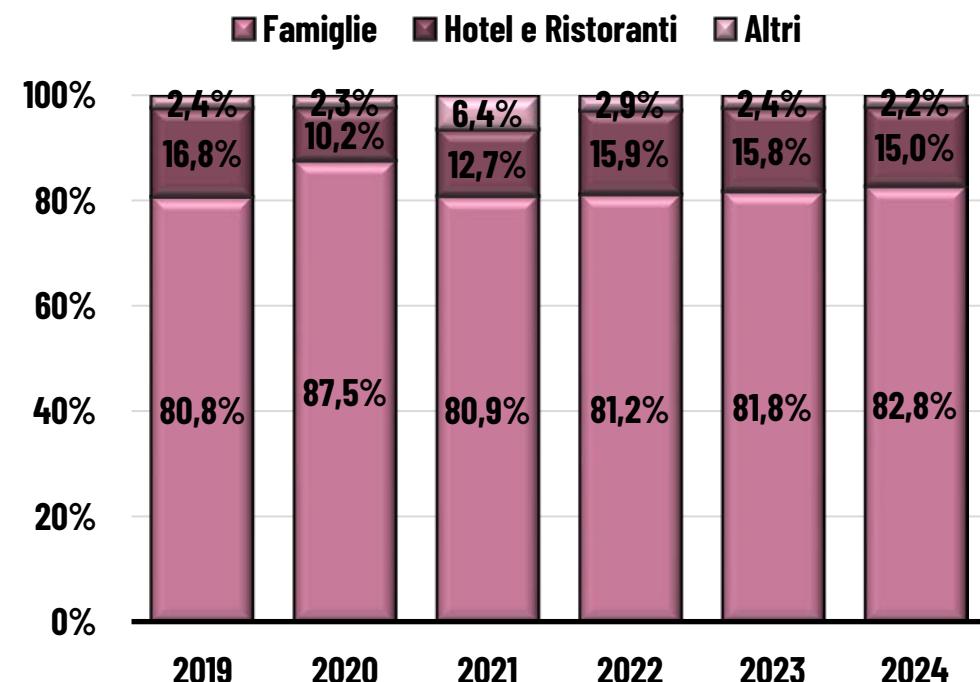
IL PESO DELLA DOMANDA ESTERA NEL MERCATO DEL VINO NEL REGNO UNITO, IN VALORE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE NEL MERCATO DEL VINO NEL REGNO UNITO PER BUYER, IN VALORE (milioni di USD)

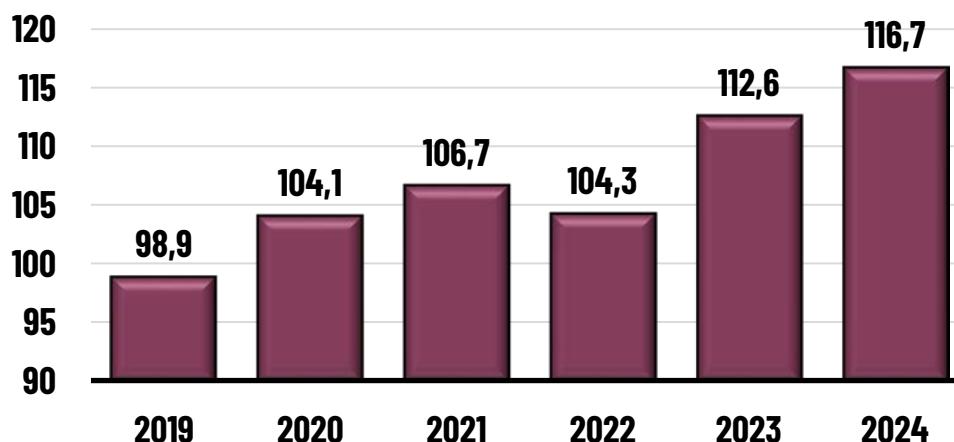
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



L'INDICE DEI PREZI ALLA PRODUZIONE NEL MERCATO DEL VINO NEL REGNO UNITO

(numeri indice, 2015=100)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che, nel 2024, i consumatori britannici hanno acquistato un totale di 1.022,3 milioni di litri di vino (di cui 884,7 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 137,6 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare una flessione del -2,7% rispetto all'anno precedente.

In merito ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori britannici. In particolare, nel canale di vendita *off-trade* si segnala una diminuzione dei volumi di vendita pari al -2,7% rispetto all'anno precedente, mentre nel segmento *on-trade* si registra un decremento pari al -2,9% rispetto al 2023.

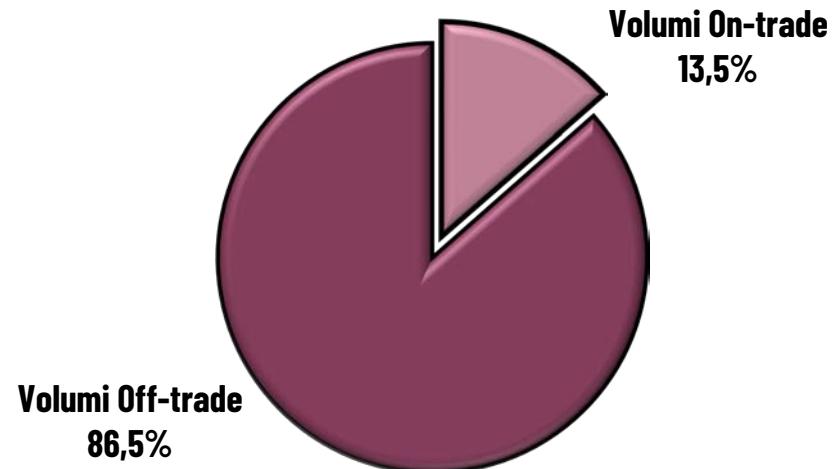
Complessivamente, anche nel medio periodo (2019-2024) si evidenzia una flessione dei volumi di vendita di vino a un tasso medio annuo del -1,5%. Nello specifico, si registra una diminuzione dei volumi di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (-3,9% nel 2024 rispetto al 2019) sia con riferimento al segmento *on-trade* (-24,7% nel 2024 rispetto al 2019) e con riguardo a tutte le tipologie di vino considerate.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di vino nel Regno Unito ammontano a 12,6 miliardi di sterline britanniche, facendo registrare una leggera variazione positiva pari al +1,1% rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade* per il 2024 si attesta a 8,8 miliardi di sterline britanniche, con una crescita del +1,5% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +0,3% tra il 2023 e il 2024 e un giro di affari stimato in 3,8 miliardi di sterline britanniche per il 2024.

In merito alle vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2024), si segnala una crescita al tasso medio annuo del +1,4%. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+19,2% nel 2024 rispetto al 2019), mentre si segnala una flessione delle vendite nel canale *on-trade* (-12,6% nel 2024 rispetto al 2019).

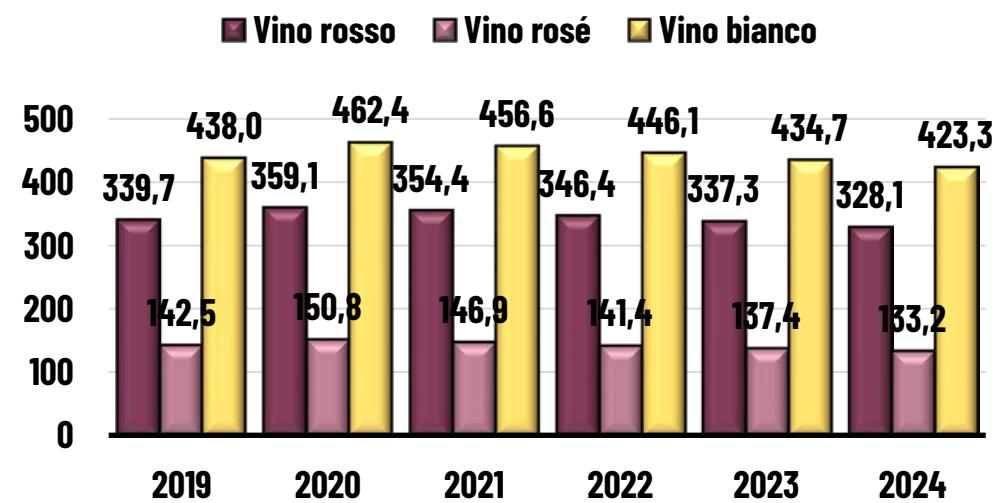
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



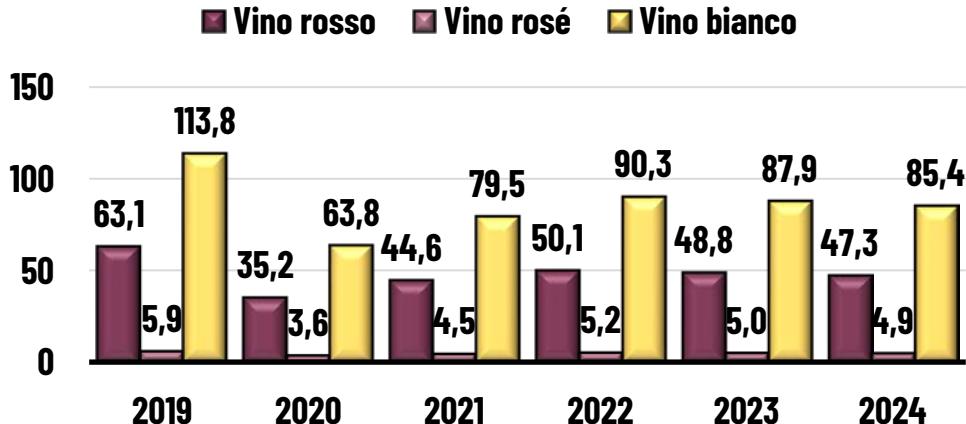
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



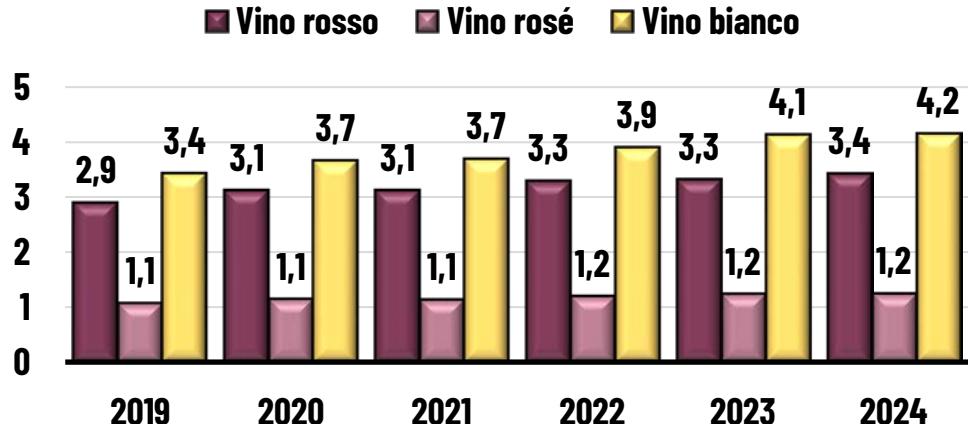
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



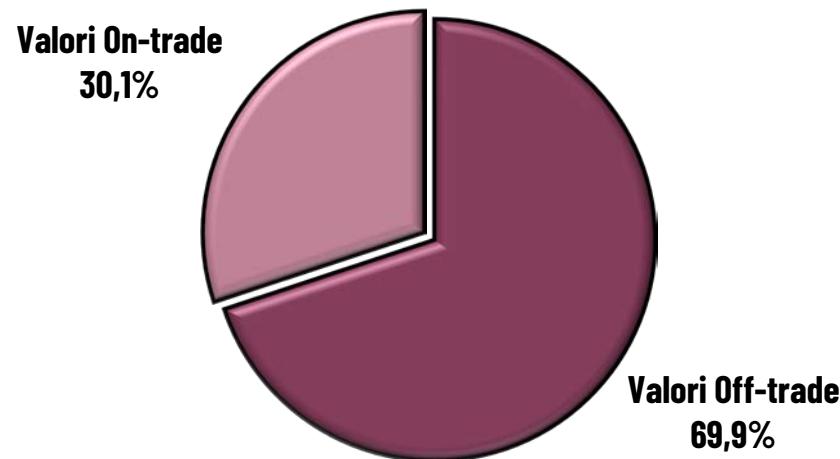
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



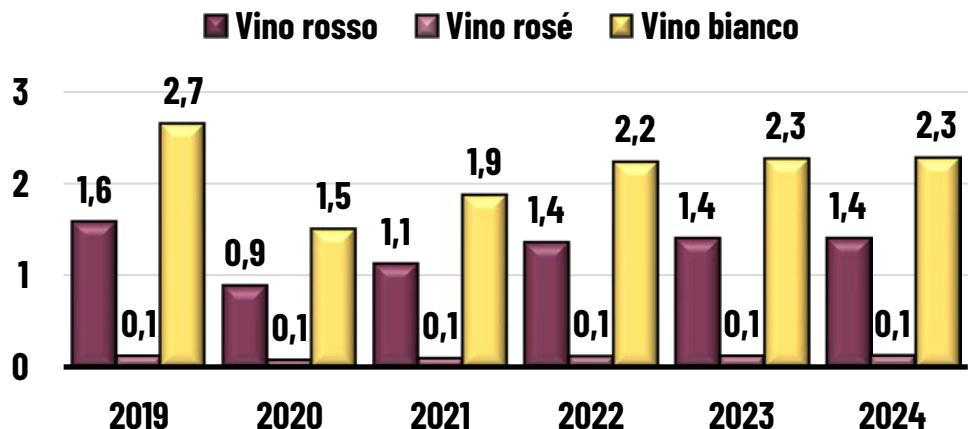
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato dei vini nel Regno Unito sia caratterizzato da un buon grado di concorrenza. In particolare, tra le prime tre società per quota di mercato nel 2024 vi sono le società **Accolade Wines Ltd**, che controlla circa il 5,3% del totale del valore delle vendite, e le società **E&J Gallo Winery Inc** e **Casella Wines Pty Ltd**, che controllano entrambe una quota pari al 3,7% del mercato. Inoltre, il restante 62,3% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite di vino nel Regno Unito per il 2024 è detenuto da altre società e, infine, poco meno del 18% del totale è detenuto da marchi Private Label.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

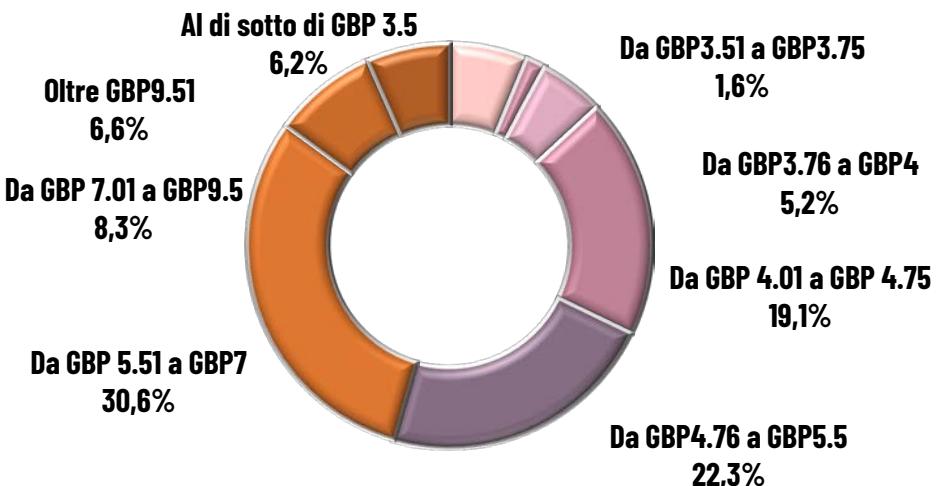
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Hardys (Accolade Wines Ltd)	Accolade Wines Ltd	5,3%	5,1%	5,8%	5,7%	6,0%	5,3%
Barefoot (E&J Gallo Winery Inc)	E&J Gallo Winery Inc	2,7%	3,1%	3,7%	3,8%	3,8%	3,7%
Yellow Tail (Casella Wines Pty Ltd)	Casella Wines Pty Ltd	2,3%	2,6%	2,9%	3,1%	3,4%	3,7%
Concha y Toro (Viña Concha y Toro SA)	Viña Concha y Toro SA	2,5%	3,2%	3,0%	2,6%	2,5%	2,7%
McGuigan (Australian Vintage Ltd)	Australian Vintage Ltd	2,3%	2,3%	2,6%	2,5%	2,3%	2,3%
Campo Viejo (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	1,5%	1,5%	1,7%	1,7%	1,9%	2,1%
Private Label	Private Label	13,7%	15,6%	16,0%	16,3%	16,2%	17,9%
Altri	Altri	70,0%	66,5%	64,2%	64,2%	63,8%	62,3%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate nel mercato dei vini britannico, si rileva come i consumatori inglesi, nel 2024, con riferimento ai vini rossi, mostrino una preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo medio-alta, ossia quella tra GBP5.51 e GBP7 (pari al 30,6% del totale dei volumi di vendita). Per quanto riguarda i vini rosé, invece, i consumatori britannici si posizionano, in termini di preferenze, nella fascia di prezzo intermedia, ossia quella da GBP4.01 a GBP5 (pari al 29,6% del totale dei volumi di vendita). Infine, con riguardo ai vini bianchi, i consumatori britannici mostrano una preferenza per la fascia di prezzo da GBP4.76 a GBP5.5 (pari al 24,8% del totale).

I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

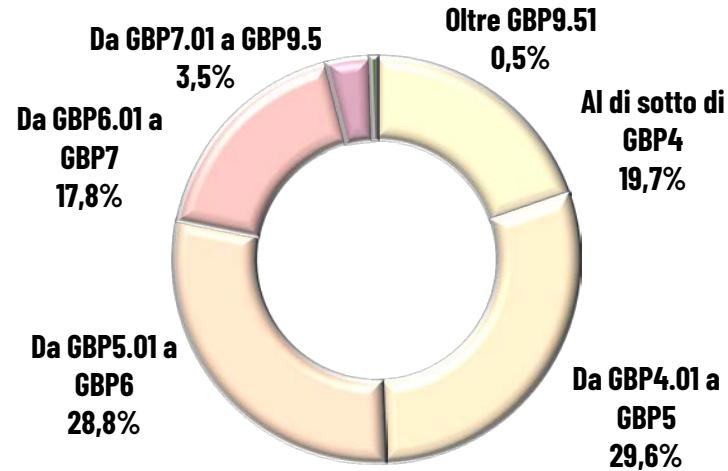
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA

OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

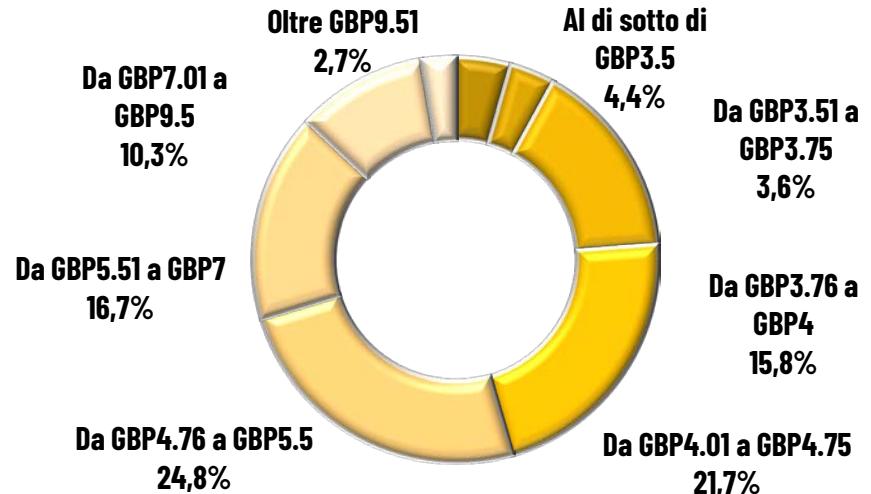
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA

OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



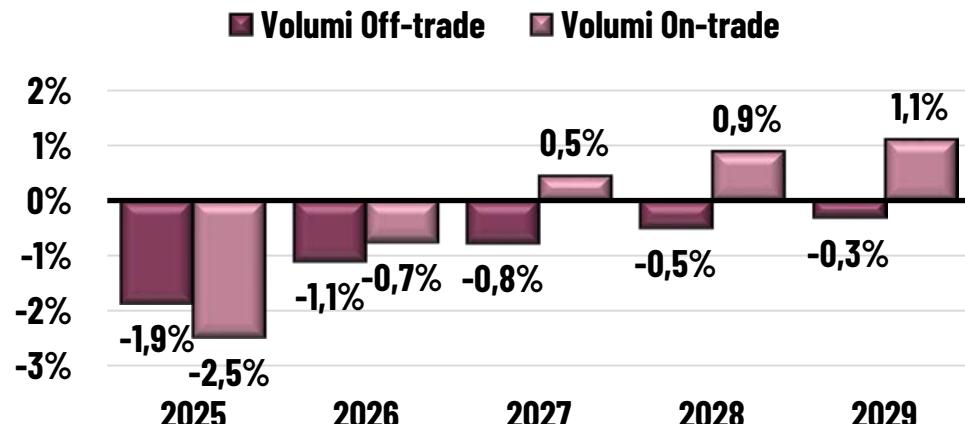
1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile flessione dei volumi di vendita** di vino nel Regno Unito, con un **tasso di crescita medio annuo del -0,5%**. In particolare, a tale dinamica potrebbe contribuire la variazione negativa prevista per il canale di vendita *off-trade* (-2,6% nel 2029 rispetto al 2025), mentre si attende una leggera crescita dei volumi di vendita nel canale *on-trade* (+1,7% nel 2029 rispetto al 2025).

A differenza di quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di vino nel Regno Unito nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +2,1%**. Più precisamente, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita e le tipologie di vino bianco e rosso. Nello specifico, si stima che nel canale *off-trade* i valori di vendita di vino dovrebbero mostrare una espansione pari al +7,3% nel 2029 rispetto al 2025, mentre nel segmento *on-trade* si attende una crescita dei valori delle vendite pari al +11,9%.

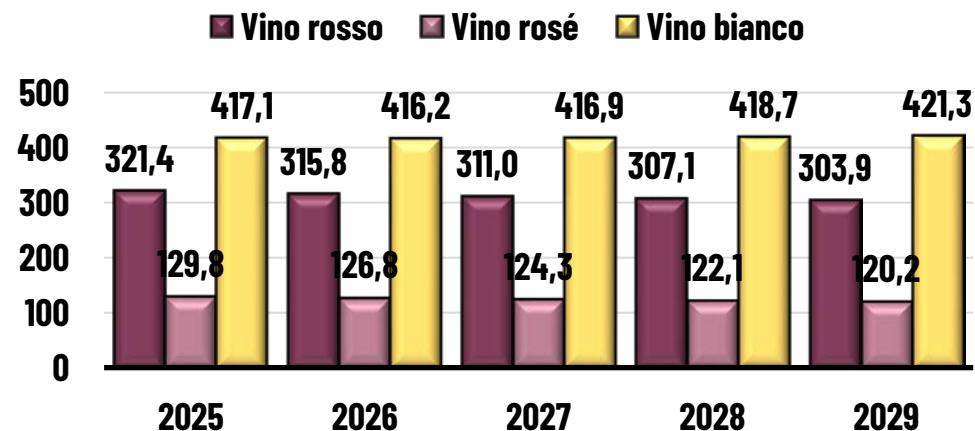
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



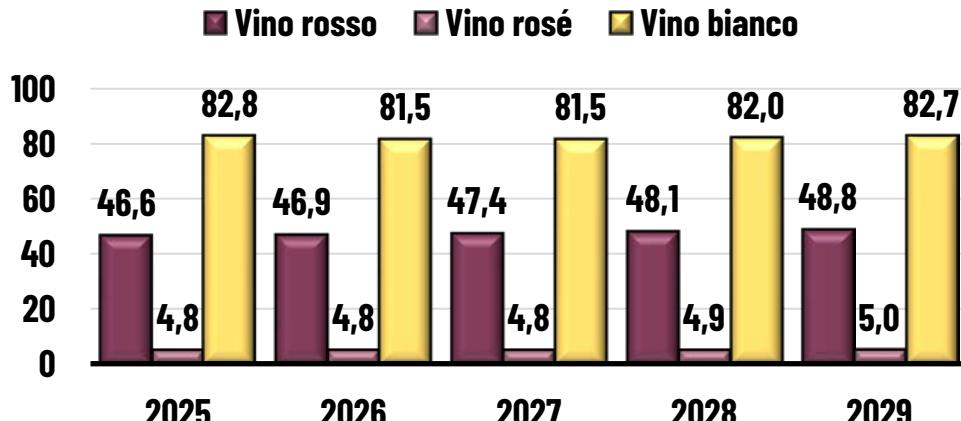
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



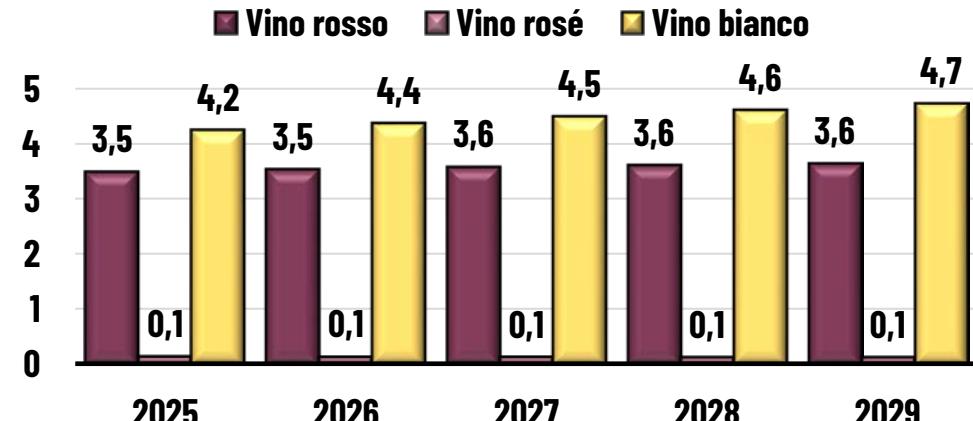
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



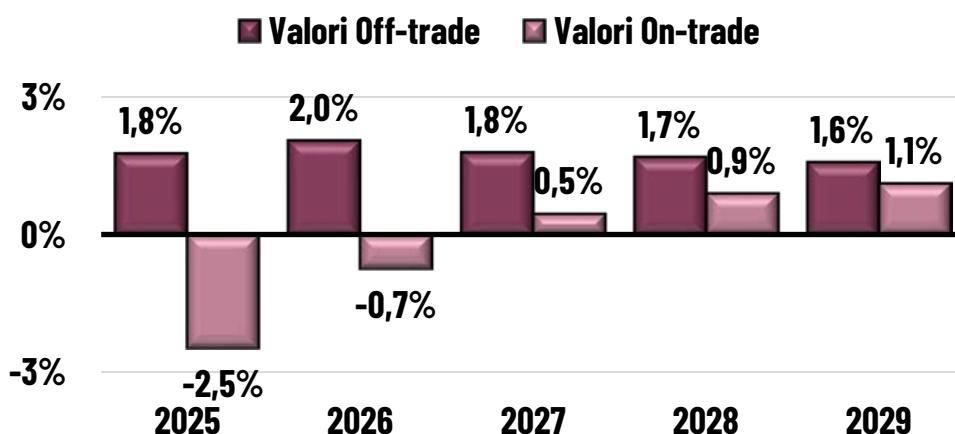
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



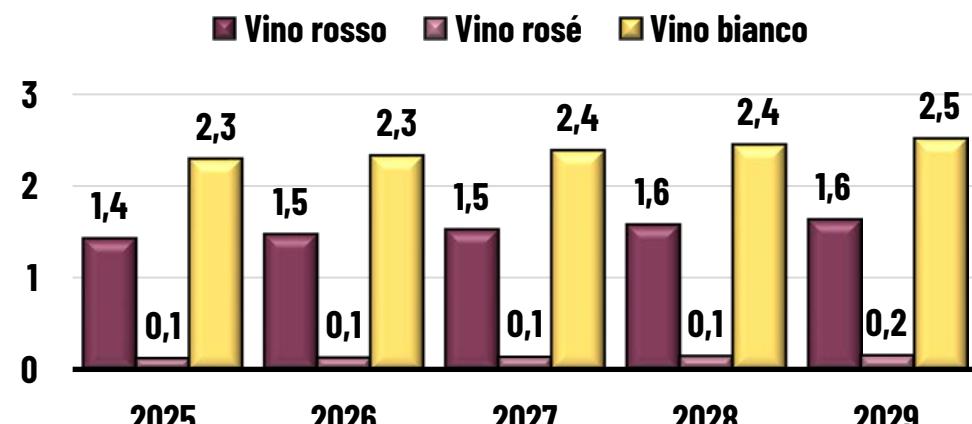
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.6 I PREZZI ALLO SCAFFALE

I VINI ROSSI: I PREZZI ALLO SCAFFALE - GIUGNO 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

FORNITORE	BRAND	DISTRIBUTORE	VOLUME (ml)	PREZZO ALLO SCAFFALE (EURO)
Highland Distillers Ltd	The Glenturret	selfridges	750	65,2
Heineken NV	Baron's	Aldi	750	7,0
Zenato	Zenato	Tesco	750	37,3
Union des Vignerons des Côtes du Rhône SCA	Cellier des Dauphins	Ocado	750	16,9
Chateau Margaux	Chateau Margaux	selfridges	750	40,8
Ian Macleod Distillers Ltd	Glengoyne	selfridges	750	29,1
Faiveley	Faiveley	selfridges	750	93,2
Wine Route	Wine Route	Tesco	750	18,1
Viña Concha y Toro SA	Isla Negra	Tesco	750	7,0
Wine Route	Wine Route	Tesco	750	19,8
Montes SA	Montes	Tesco	750	18,6
Tesco Plc	Tesco	Tesco	750	10,5
Viña Concha y Toro SA	Casillero del Diablo	Morrisons	750	12,2

I VINI ROSÉ: I PREZZI ALLO SCAFFALE - GIUGNO 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

FORNITORE	BRAND	DISTRIBUTORE	VOLUME (ml)	PREZZO ALLO SCAFFALE (EURO)
Pernod Ricard Groupe	Lillet	Master of Malt	750	23,89
Tesco Plc	Tesco	Tesco	750	14,56
Sogrape Group	Mateus	Tesco	750	6,12

I VINI BIANCHI: I PREZZI ALLO SCAFFALE - GIUGNO 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

FORNITORE	BRAND	DISTRIBUTORE	VOLUME (ml)	PREZZO ALLO SCAFFALE (EURO)
Tesco Plc	Tesco	Tesco	750	10,5
Shaw And Smith	Shaw And Smith	The Whiskey Exchange	750	23,0
Trimbach	Trimbach	selfridges	750	30,3
Orin Swift Winery	Orin Swift	The Whiskey Exchange	750	39,0
Antonin Rodet	Antonin Rodet	Tesco	750	33,8
M & S	M & S	Ocado	1500	22,1
Domäne Wachau	Domäne Wachau	Tesco	750	15,2
Groupe Laurent-Perrier	Laurent-Perrier	selfridges	750	96,7
Lanzerac Wines & Farming	Lanzerac	Tesco	750	21,6
Petit Chablis	Petit Chablis	selfridges	750	53,6
M & S	M & S	Ocado	750	9,3
Tesco Plc	Tesco	Tesco	750	10,5
Montes SA	Montes	Tesco	750	18,6
Tesco Plc	Tesco	Tesco	750	10,8

IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi empiriche sui dati *UN-Comtrade*, il mercato britannico degli *sparkling wine*, nel 2024, mostra una moderata crescita dei volumi complessivi importati, che raggiungono 333,9 milioni di litri (+2,2% rispetto al 2023). **L'Italia consolida una posizione di assoluta leadership: con 249,3 milioni di litri nel 2024, in aumento del +5,8% sull'anno precedente, detiene una quota pari al 74,7% del totale importato, rafforzando una tendenza stabilmente favorevole nel medio periodo.** Seguono la Francia, che si attesta a 50,7 milioni di litri (-3,8% nel 2024 rispetto al 2023) con una quota del 15,2% del totale, e la Spagna, che registra una contrazione più marcata (-12,0% nel 2024 rispetto al 2023) e rappresenta l'8,6% del totale.

In termini di valori, nel 2024, le importazioni raggiungono 2.581 miliardi di dollari, subendo una lieve flessione pari al -2,2% rispetto al 2023. La Francia rimane il principale fornitore in valore, con 1.253 miliardi di dollari (-6,9% nel 2024 rispetto al 2023) e una quota del 48,6% del totale, sostenuta dall'elevato valore medio dei prodotti a denominazione, in particolare lo *champagne*. **L'Italia, pur essendo leader in volume, conferma il secondo posto in valore con 1.173 miliardi di dollari, in crescita del +3,4% rispetto all'anno precedente e con una quota pari 45,4% del totale nel 2024.** La Spagna si mantiene distante, con 117 milioni di dollari (-3,1% nel 2024 rispetto al 2023), e una quota pari al 4,5% del totale nel 2024.

La divergenza tra dinamica dei volumi (in aumento) e dinamica dei valori (in lieve calo) suggerisce un riassestamento dei prezzi medi all'import, influenzato sia dal rallentamento della domanda in alcuni segmenti a più alto costo, sia da un progressivo consolidamento degli *sparkling wine* italiani nelle fasce di prezzo maggiormente competitive. La flessione francese in valore, nonostante volumi relativamente stabili, riflette un contesto di pressione sui prezzi dell'alta gamma, mentre l'Italia beneficia di una domanda stabile accompagnata da un lieve riposizionamento verso prodotti a più elevato valore aggiunto.

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Italia	211,1	209,2	225,7	243,9	235,6	249,3	5,8%	74,7%
Francia	57,2	41,5	49,9	55,3	52,7	50,7	-3,8%	15,2%
Spagna	23,1	29,4	30,2	30,7	32,5	28,6	-12,0%	8,6%
Sudafrica	1,1	1,0	1,3	1,9	1,8	2,0	13,2%	0,6%
Australia	1,8	1,7	1,8	1,0	1,4	1,3	-7,6%	0,4%
Argentina	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	269,8%	0,1%
Altri	10,9	7,1	36,3	2,6	2,5	1,4	-42,6%	0,4%
TOTALE	305,5	289,9	345,3	335,7	326,6	333,9	2,2%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Francia	970	824	1.055	1.315	1.346	1.253	-6,9%	48,6%
Italia	767	677	739	1.052	1.134	1.173	3,4%	45,4%
Spagna	67	73	89	102	121	117	-3,1%	4,5%
Sudafrica	7	7	11	12	13	16	23,4%	0,6%
Australia	7	7	10	5	8	8	0,3%	0,3%
Argentina	1	0	1	1	1	3	297,7%	0,1%
Altri	46	40	208	18	15	11	-25,0%	0,4%
TOTALE	1.865	1.628	2.111	2.505	2.638	2.581	-2,2%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2024, i consumatori britannici hanno acquistato un totale di 120 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 106,3 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 13,7 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un incremento del +0,8% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, per il 2024 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori britannici. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +0,8%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +0,7%** rispetto al 2023.

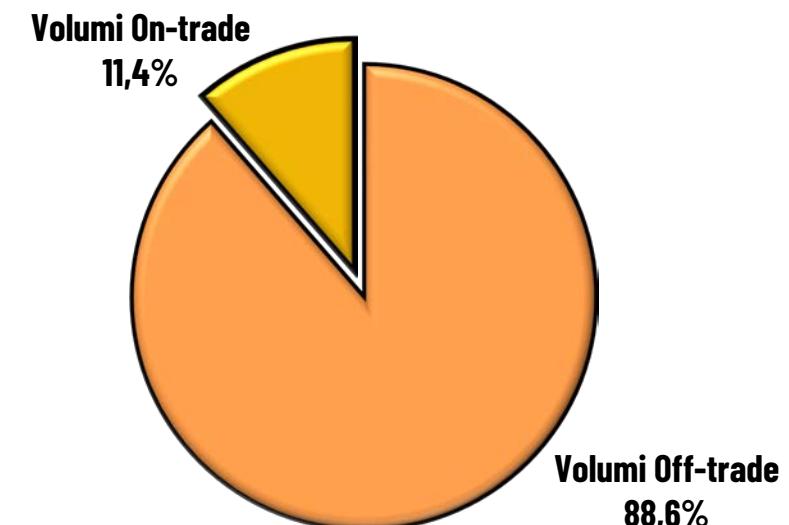
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2024)** si segnala una contrazione dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso medio annuo del -1,4%**. Nello specifico, si registra una flessione dei volumi di vendita con riferimento al canale *off-trade* (-4,1% nel 2024 rispetto al 2019) e, soprattutto, al canale *on-trade* (-23,9% nel 2024 rispetto al 2019) e con riguardo a entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

Nel 2024, i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* nel Regno Unito ammontano a 2,6 miliardi di sterline britanniche, facendo registrare una **variazione positiva pari al +2,0%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade*, nel 2024, si attesta a 1,8 miliardi di sterline britanniche, con una crescita del +1,5% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade* si rileva, infine, un'espansione dei ricavi di vendita leggermente più sostenuta (+3,0% tra il 2023 e il 2024), con un giro di affari stimato in 0,9 miliardi di sterline britanniche nel 2024.

Con riferimento alle vendite in valore di *sparkling wine* per il Regno Unito **nel medio periodo (2019-2024)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +0,7%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+11,3% nel 2024 rispetto al 2019), mentre si segnala una contrazione dei ricavi di vendita in relazione al canale *on-trade* (-9,3% nel 2024 rispetto al 2019).

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



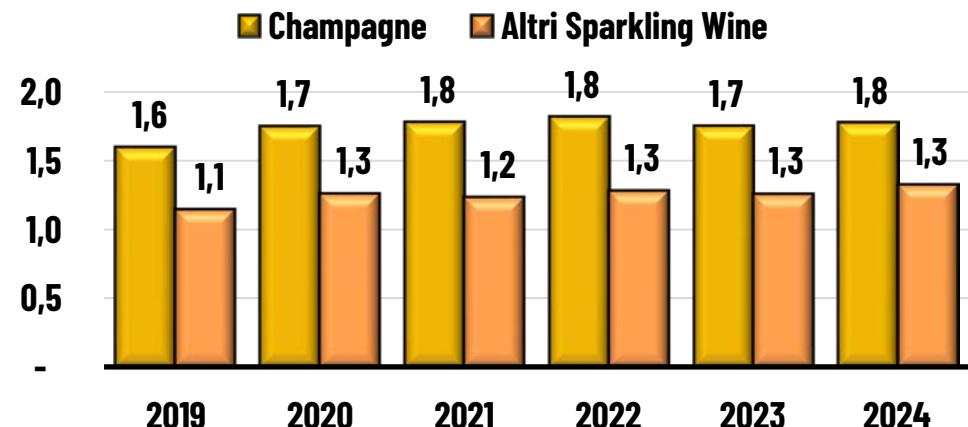
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



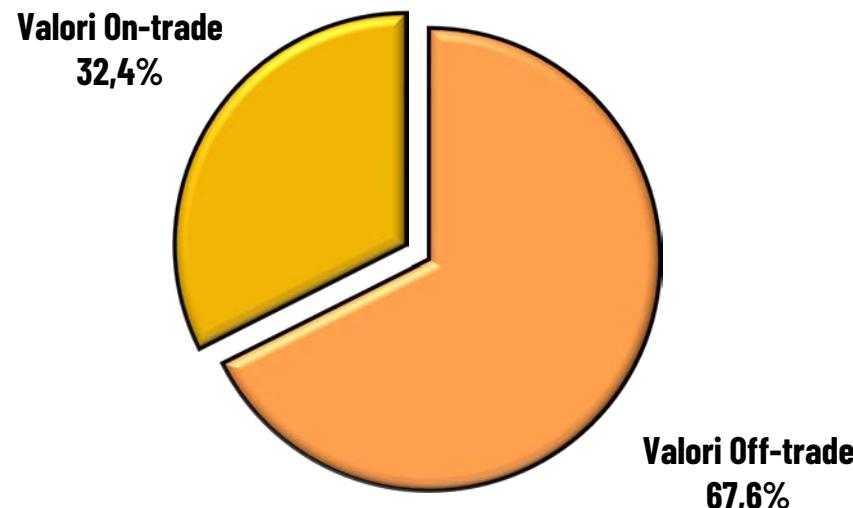
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



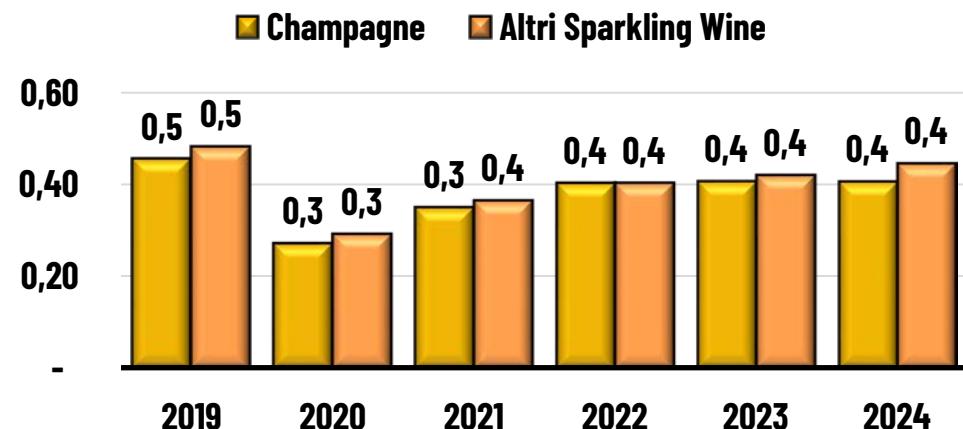
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2024

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *champagne* nel Regno Unito sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione. In particolare, nel 2024, per il tramite di due brand, oltre il 20% della quota di mercato dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, l'11,2% del totale fa riferimento alla società **Lanson-BCC SA** e il 5,2% alla società **Vranken-Pommery Monopole SA**. Infine, il 21,5% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da marchi Private Label e il 41,6% del totale fa riferimento ad altre società presenti sul mercato britannico.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon (LVMH)							
Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	14,3%	14,0%	11,3%	12,0%	11,9%	12,2%
Lanson (Lanson-BCC SA)	Lanson-BCC SA	9,1%	9,3%	9,3%	10,4%	11,1%	11,2%
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	9,1%	9,2%	9,2%	9,7%	8,1%	8,2%
Heidsieck Monopole (Vranken-Pommery Monopole SA)	Vranken-Pommery Monopole SA	5,3%	5,1%	4,8%	4,9%	4,9%	5,2%
Private Label	Private Label	19,1%	21,5%	20,9%	19,8%	19,7%	21,5%
Altri	Altri	40,3%	40,8%	40,4%	41,1%	41,1%	41,6%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anche nel mercato degli *altri sparkling wine* si segnala, per il 2024, il sostanziale dominio della società **Oetker-Gruppe** che, per il tramite di due brand, controlla una quota di mercato superiore al 10%. Seguono le società **Fratelli Martini Secondo Luigi Spa** (con una quota del 4,1% del totale del mercato), **La Gioiosa SpA** (3,4% del totale), **Bacardi & Co Ltd** (3,3% del totale) e **Pernod Ricard Groupe** (1,9% del totale). Infine, il restante 13,9% del totale fa riferimento a marchi Private Label e il 54,7% è afferente ad altre società presenti nel Regno Unito.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

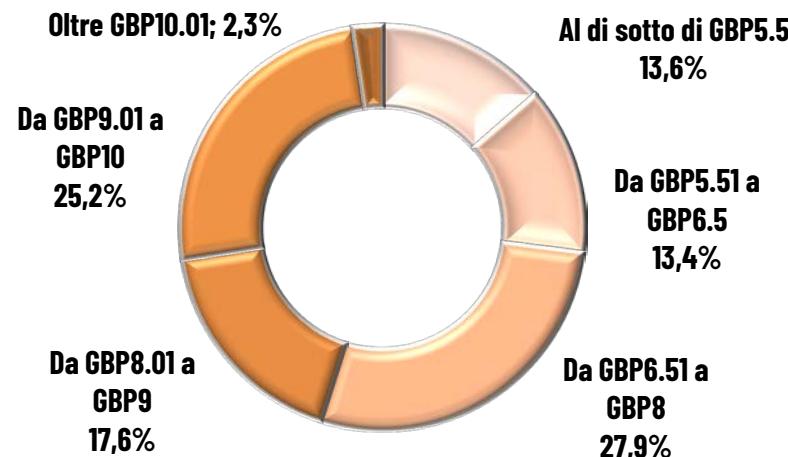
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Freixenet (Oetker-Gruppe)	Oetker-Gruppe	7,1%	7,2%	8,1%	8,1%	6,9%	6,4%
I Heart Prosecco (Oetker-Gruppe)	Oetker-Gruppe	4,9%	4,7%	5,3%	5,6%	6,3%	4,8%
Canti (Fratelli Martini Secondo Luigi SpA)	Fratelli Martini Secondo Luigi SpA	3,9%	3,4%	3,7%	3,9%	3,9%	4,1%
La Gioiosa (La Gioiosa SpA)	La Gioiosa SpA	-	-	4,1%	4,2%	3,8%	3,4%
Martini (Bacardi & Co Ltd)	Bacardi & Co Ltd	3,2%	3,1%	3,4%	3,5%	3,5%	3,3%
Brancott Estate (Pernod Ricard Groupe)	Pernod Ricard Groupe	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%
Private Label	Private Label	13,8%	15,1%	15,1%	14,4%	14,3%	13,9%
Altri	Altri	55,2%	55,2%	55,1%	54,8%	54,8%	54,7%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato nel 2024, si rileva come i consumatori britannici, con riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*, mostrino una preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo intermedie. In particolare, il 27,9% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da GBP6.51 a GBP8, mentre il 25,2% del totale mostra una preferenza per la fascia di prezzo da GBP9.01 a GBP10. Il restante 17,6% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da GBP8.01 a GBP9, mentre le quote residuali si distribuiscono nelle fasce di prezzo più basse, ossia quella al di sotto di GBP5.5 (13,6% dei consumatori) e nella fascia di prezzo da GBP5.51 a GBP6.5 (13,4% dei consumatori). Infine, soltanto il 2,3% dei consumatori britannici si posiziona nella fascia di prezzo più alta, ossia oltre GBP10.01.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2025-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita di sparkling wine nel Regno Unito**, con un **tasso di crescita medio annuo del +2,2%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+9,3% nel 2029 rispetto al 2025) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+8,0% nel 2029 rispetto al 2025), con particolare riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* nel Regno Unito nel medio termine (2025-2029) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +4,2%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

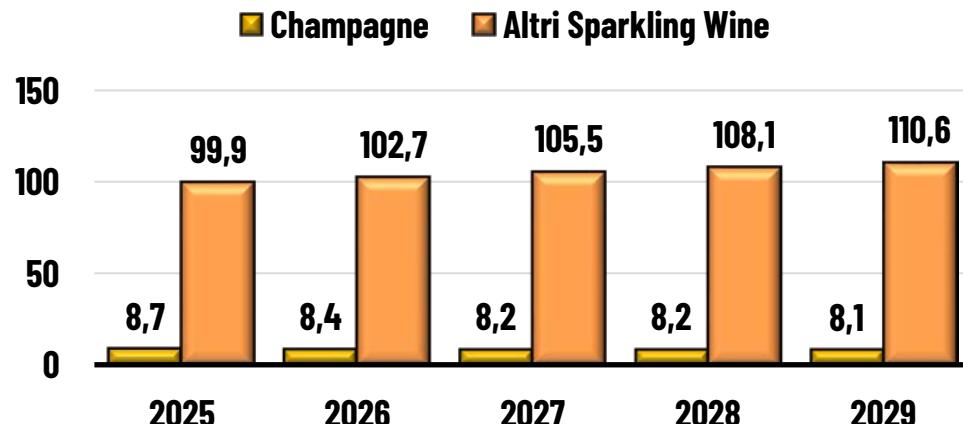
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



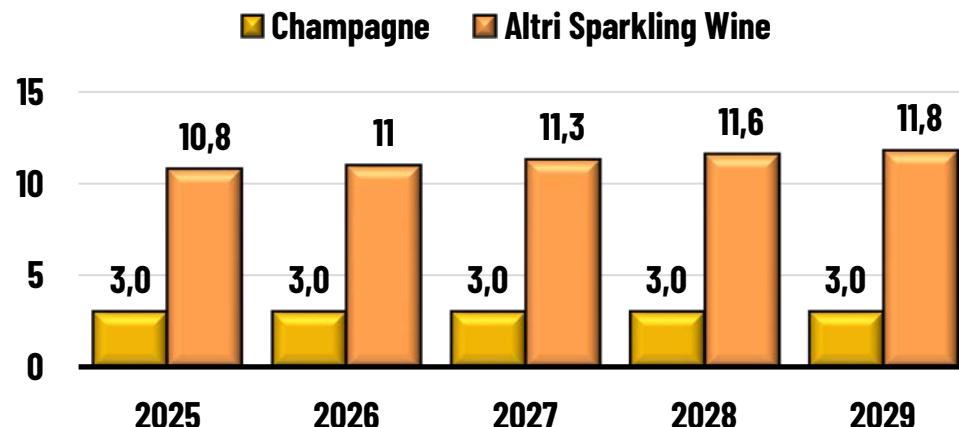
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



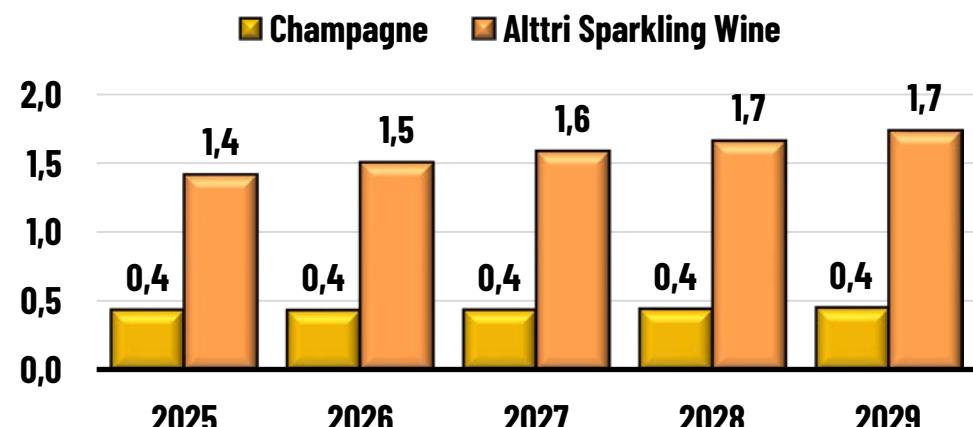
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



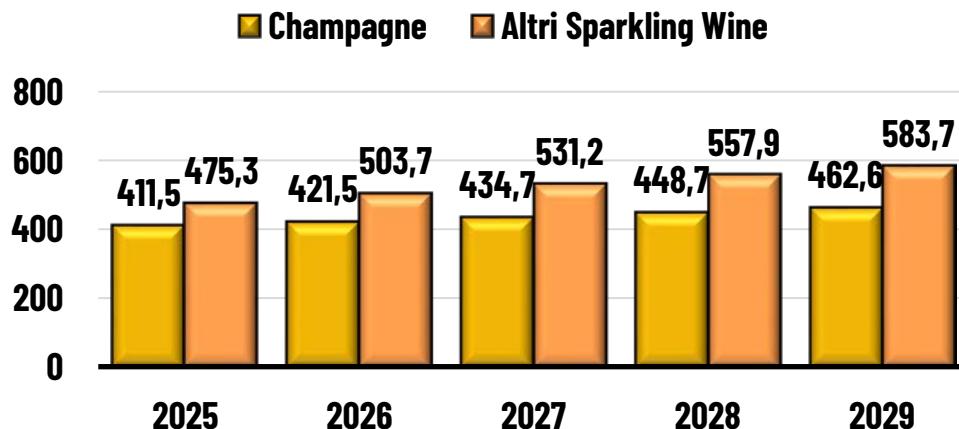
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di GBP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

- 📞 +39 06 680001
- 📍 Via Torino 146, 00184 Roma
- 🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it
- ✉️ internationaloffice@confcooperative.it
- ƒ www.facebook.com/ConfcoopExport/
- 🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

- 📞 +39 06 4807081
- 📍 Via Torino 153, 00184 Roma
- 🌐 www.fondosviluppo.it
- ✉️ fondosviluppo@confcooperative.it
- ✉️ fondosviluppo@legalmail.it